

Praktische Theologie

Zeitschrift für Praxis
in Kirche, Gesellschaft
und Kultur

**Kasualien auf dem
freien Markt**

Forum:

- Praktische Theologie
im brasilianischen und
lateinamerikanischen Kontext
- Visitation als Leitungsinstrument



4-2020

Praktische Theologie

Zeitschrift für Praxis in Kirche, Gesellschaft und Kultur

55. Jahrgang 2020 (von 1966–1993: THEOLOGIA PRACTICA)
Begründet von Gert Otto

55. Jahrgang 2020 · Heft 4 · ISSN 0946-3518

Redaktionskollegium:

Kristian Fechtner, Mainz; Jan Hermelink, Göttingen; Hanna Kasparick, Wittenberg;
David Plüss, Bern; Uta Pohl-Patalong, Kiel; Claudia Schulz, Ludwigsburg;
Christopher Zarnow, Berlin

Ständige Mitarbeiter*innen im Bereich Literatur/Medien/Kultur:

Moritz Emmelmann, Göttingen; Inge Kirsner, Stuttgart; Gernot Meier, Karlsruhe; Harald Schroeter-Wittke,
Paderborn; Maike Schult, Marburg

Redaktionsassistentz:

Antonia Lüdtke, a.luedtke@email.uni-kiel.de

Geschäftsführende Herausgeberin:

Prof. Dr. Uta Pohl-Patalong, Theol. Fakultät der Universität Kiel, Leibnizstraße 4, 24118 Kiel,
upohl-patalong@email.uni-kiel.de

Die Praktische Theologie publiziert – neben themenbezogenen Beiträgen – im Forum auch aktuelle Beiträge zur praktisch-theologischen Fachdiskussion. Zur Einsendung entsprechender wissenschaftlicher Texte an die Redaktion in Kiel wird nachdrücklich aufgefordert.

Alle Artikel werden vor der Veröffentlichung von zwei Herausgebenden begutachtet.

Heft 4-2020 herausgegeben von Emilia Handke / David Plüss

Verlag und Eigentümer:

Gütersloher Verlagshaus, Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH, Carl-Miele-Straße 214,
33335 Gütersloh – www.fachzeitschriften-religion.de

Bezugsbedingungen/Jahresbezugpreis: »Praktische Theologie« erscheint vierteljährlich (Februar, Mai, August, November).

Gesamtjahresbezugpreis Print-Ausgabe: (4 Hefte): jährlich € 98,- für Privatpersonen/jährlich 182,- für Institutionen;
Einzelheft € 28,50 für Privatpersonen.

Gesamtjahresbezugpreis Online-Ausgabe: (4 Hefte): jährlich € 110,- für Privatpersonen/€ 182,- für Institutionen

Jahresbezugpreis Online + Print-Ausgabe: € 214,- für Institutionen/€ 136,- für Privatpersonen

Die Preise gelten jeweils für den laufenden Jahrgang. Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten. Abbestellungen sind nur zum Ende eines Jahrgangs möglich und müssen bis spätestens 30. September eingehen.

Service für Abonnentinnen und Abonnenten:

Print-Ausgabe: Verlegerdienst München GmbH, Theresia Bacher, Aboservice Gütersloher Verlagshaus, Gutenbergstr. 1,
82205 Gilching, Tel.: (0049) 08105-388 598, Fax: (0049) 08105-388-333, E-Mail: gvh@verlegerdienst.de

Online-Ausgabe/Online + Print-Ausgabe: Sigloch Distribution GmbH & Co. KG, Am Buchberg 8, D-74572 Blauffelden,
Tel.: (0049) 0 79 53-883-322, Fax: (0049) 0 79 53-883-375, E-Mail: cl.buscher@sigloch.de

Manuskripte sind per E-Mail an die Redaktion zu senden.

Ein Merkblatt zur formalen Gestaltung von Beiträgen ist bei der Redaktion erhältlich. Besprechung oder Rücksendung unverlangt zugesandter Bücher kann nicht gewährleistet werden, ebenso wenig die Rücksendung von nicht angeforderten Manuskripten.

Die Zeitschrift und alle in ihr veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form reproduziert, digitalisiert oder gesendet werden.

Print-Ausgabe: ISSN 0946-3518 / www.fachzeitschriften-religion.de

Online-Ausgabe: ISSN 2198-0462 / www.degruyter.com/view/j/prth

Verlag und Eigentümer: Gütersloher Verlagshaus, Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH, Carl-Miele-Straße 214,
D-33335 Gütersloh.

Grafische Gestaltung: Linda Oppen-Rhein, 44147 Dortmund
Gesamtherstellung: Weserdruckerei Rolf Oesselmann, Stolzenau
Printed in Germany



Editorial

Emilia Handke/David Plüss
Zwischen »Dienst« und »Dienstleistungen« 195

Thema: Kasualien auf dem freien Markt

Christian Grethlein
Kasualien auf dem freien Markt
Konturen einer historischen Entwicklung 197

Thorsten Moos
Segensdienstleistungen
Über die Kirche als Unternehmen und einen theologischen Dienstleistungsbegriff 202

Eva Jung/Emilia Handke
Kirchliche Kommunikation auf dem freien Markt
Interview mit einer Marketingexpertin 208

Teresa Schweighofer
Von der Sehnsucht nach dem ganz eigenen Ritual
*Wer sind die Kund*innen Freier Ritualanbieter*innen?* 212

Bertold Höcker/Emilia Handke
Bestattungspraxis auf dem freien Markt
Zum Diskurs über Bestattungshäuser in kirchlicher Trägerschaft 218

David Plüss
Pastorale Grenzgängerinnen
Eine Fallstudie 224

Forum

Júlio César Adam
Praktische Theologie im brasilianischen und lateinamerikanischen Kontext 231

Frank W. Löwe
Visitation als Leitungsinstrument
Die Wirksamkeit der Visitation nach der Oldenburger Studie 240

Inhaltsverzeichnis

Literatur / Medien / Kultur

Thomas Klie

Konkurrenz belebt das Geschäft

Ulrike Wagner-Rau/ Emilia Handke: Provozierte Kasualpraxis

250

Hans-Martin Gutmann

Religionsunterricht für alle

Jochen Bauer: Religionsunterricht für alle. Eine multitheologische Fachdidaktik

251

Moritz Emmelmann

Amerikanische Protestlieder neu angestimmt

Ulysses Owens, Jr.: Songs of Freedom, feat. Alicia Olatuja, René Marie, Theo Bleckmann und Joanna Majoko

253

Harald Schroeter-Wittke

Wittgenstein – Weihnachten – Beethoven

Jazzrausch Bigband lässt alle Welt tanzen

254